

## **REGOLAMENTO**

### **PER L'UTILIZZO DELL'IDENTITÀ VISIVA DEL MARCHIO “inLOMBARDIA”**

#### **ART. 1 – MARCHIO E TITOLARITA'**

“inLOMBARDIA” è un marchio comunitario depositato (in seguito, anche il “marchio”) di promozione turistica della Regione Lombardia.

Il marchio ha come obiettivo la promozione del turismo e dell'attrattività della destinazione Lombardia, vuole comunicare e veicolare i valori e le caratteristiche del territorio, rappresenta un mondo da comunicare: quello che costruisce il significato di “Lombardia” nella mente delle persone come “prodotto-destinazione-esperienza turistica”.

ARIA S.p.A. (in seguito, anche la “Società”) e Regione Lombardia utilizzano il marchio “inLOMBARDIA” per tutte le attività di comunicazione e promozione turistica della destinazione, online e offline, sui mercati nazionali e internazionali.

I diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di piena ed esclusiva proprietà di Aria S.p.A. con sede in Milano, via Torquato Taramelli n. 26.

Il logo, la denominazione e le immagini possono essere utilizzati esclusivamente dai soggetti come individuati al successivo art. 4, previa autorizzazione della Società.

#### **ART.2 - OGGETTO E FINALITÀ DEL REGOLAMENTO**

Approvando il presente Regolamento, la Società intende disciplinare l'utilizzo, l'immagine e l'identità visiva del marchio “inLOMBARDIA” per tutelarne il valore nonché la funzione di promozione, identificazione e riconoscimento.

Componenti dell'identità visiva sono:

- il logo;
- l'immagine coordinata;
- tutti i materiali grafici di stampa e digitali;
- tutti i format.

Nel comunicare all'esterno la propria identità visiva, il marchio "inLOMBARDIA" afferma, a tutti i livelli (territoriale, regionale, nazionale) un percorso di strategia di comunicazione integrata.

Il presente Regolamento disciplina l'utilizzo del marchio presso tutti i supporti comunicativi (es. periodici di stampa, siti e social network) e nello specifico:

- disciplinandone l'utilizzo intende garantire il rispetto e la massima coerenza dell'identità visiva;
- condivide indicazioni chiare e strumenti operativi di lavoro per facilitarne le diverse applicazioni sui prodotti di comunicazione;
- tende a garantire la massima visibilità e riconoscibilità del marchio, valorizzando al meglio la strategia e i mezzi selezionati, con la consapevolezza della specificità di ognuno di essi.

### **ART. 3 - DESCRIZIONE DEL MARCHIO**

Il marchio è rappresentato e descritto nel documento tecnico-grafico **Brand book (Allegato A)** parte integrante del presente Regolamento e che gli interessati all'utilizzo devono conoscere e rispettarne i contenuti.

### **ART. 4 - UTILIZZO DEL MARCHIO DA PARTE DI SOGGETTI TERZI**

L'utilizzo del marchio da parte di soggetti terzi è possibile solo se autorizzato espressamente dalla Direzione Comunicazione e Promozione Turistica di Aria S.p.A., a seguito di specifica richiesta (**Allegato B "Fac-simile domanda"**) e nel rispetto del presente Regolamento.

Costituiscono soggetti legittimati all'utilizzo del marchio "inLOMBARDIA":

- a) le Pubbliche Amministrazioni e gli Enti pubblici di cui all'art. 1, comma 2 Dlgs n. 165/2001 (a titolo esemplificativo e non esaustivo Comuni e Province), nonché Organismi di diritto pubblico di cui all'art. 3, comma 1 lettera d) del Dlgs n. 50/2016 che realizzano iniziative, progetti ed eventi di interesse turistico che si svolgono sul territorio della Lombardia;
- b) i partner territoriali (a titolo esemplificativo e non esaustivo Camere di Commercio, consorzi turistici, agenzie di promozione, enti privati in forma non imprenditoriale che non svolgono attività diretta di commercializzazione dell'offerta) che non svolgano attività commerciale e

che realizzano iniziative, progetti ed eventi di interesse turistico che si svolgono sul territorio della Lombardia;

- c) le Associazioni Pro loco e le Associazioni senza fini di lucro che non svolgono attività commerciale e che realizzano iniziative, progetti ed eventi di interesse turistico che si svolgono sul territorio della Lombardia;
- d) i soggetti privati, che non rientrano nelle tipologie soggettive di cui alle precedenti lett. a), b), c), che non svolgono attività commerciale e che realizzano iniziative, progetti ed eventi di interesse turistico che si svolgono sul territorio della Lombardia.

Il marchio potrà essere concesso, previo controllo/istruttoria sulla natura dell'iniziativa e connessa manleva, anche a soggetti privati che svolgono attività commerciale, esclusivamente nei casi in cui l'evento/iniziativa presso cui sarà utilizzato il marchio possiede un importante potenziale di comunicazione per la Regione Lombardia e non abbia esclusiva finalità commerciale ma culturale e/o benefica.

Per iniziative, progetti ed eventi "di interesse turistico" si intendono quelle iniziative, promosse da soggetti terzi e in linea con le finalità istituzionali di Regione Lombardia e/o Aria S.p.A., volte alla valorizzazione e promozione turistica del territorio lombardo.

Le iniziative, i progetti e gli eventi di cui sopra non potranno comunque in alcun modo essere legate ad attività:

- commerciali e/o di vendita di prodotti e servizi;
  - di propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
  - contrarie alle finalità dell'Istituzione Pubblica e, quindi, dirette o collegate a realtà illegali, a titolo esemplificativo: gioco d'azzardo e alla produzione e/o distribuzione di tabacco, pornografia, armamentistica, stupefacenti, Paesi non riconosciuti dallo Stato Italiano.
- L'uso del marchio è concesso ai soggetti di cui alle lettere a), b), c) e d) del presente articolo a condizione che rispettino le indicazioni e le condizioni contenute nel Brand book.

Salvo espressa autorizzazione di Aria S.p.A., è fatto divieto ai soggetti autorizzati di cedere, in tutto o in parte, i diritti di utilizzo del marchio.

La concessione all'uso del marchio è legata alla singola iniziativa per la quale si fa richiesta di utilizzo e non si estende in alcun modo ad altre iniziative. La concessione all'uso del marchio è

limitata in termini di tempo, luogo e mezzi connessi alla singola iniziativa per la quale si fa richiesta di utilizzo e non si estende in alcun modo ad altre iniziative.

Un utilizzo esteso ad altre iniziative, differenti da quella autorizzata, costituisce utilizzo illecito e, come tale, perseguito da Aria S.p.A.

L'utilizzo illecito, reiterato e non inerente all'iniziativa oggetto della richiesta da parte del richiedente, è sanzionabile ai sensi e per gli effetti del successivo art.7.

Al fine di contribuire alla migliore diffusione e visibilità dell'immagine coordinata di "inLOMBARDIA", i soggetti autorizzati all'uso del logo sono tenuti a segnalare ad Aria S.p.A., a mezzo e-mail all'indirizzo [marketing@in-lombardia.it](mailto:marketing@in-lombardia.it), gli usi impropri e comunque non conformi alle prescrizioni contenute nel Brand book, di cui vengano a conoscenza e da chiunque posti in essere.

#### **ART. 5 - AUTORIZZAZIONE ALL'USO DEL MARCHIO**

Tutti i soggetti di cui all'art. 4 che intendono utilizzare il marchio "inLOMBARDIA" devono preventivamente presentare apposita richiesta (Allegato B "Fac-simile domanda") specificando la natura/tipologia del progetto e le sue finalità, comprensiva di bozza del materiale utilizzato per promuovere l'evento, secondo le prescrizioni dettate nel presente articolo.

Aria S.p.A. sulla base delle indicazioni ricevute nella richiesta, avrà il compito di autorizzare l'uso del marchio, nonché la facoltà di richiedere modifiche o integrazioni qualora non siano rispettate le prescrizioni previste dal presente Regolamento.

La richiesta dovrà essere inviata a mezzo e-mail all'indirizzo [marketing@in-lombardia.it](mailto:marketing@in-lombardia.it) e dovrà essere corredata dai documenti sotto elencati e secondo le tempistiche di seguito dettagliate, in base alla tipologia del soggetto richiedente:

- le Pubbliche Amministrazioni, gli Enti pubblici e i partner territoriali devono inviare la sola richiesta che deve pervenire in tempo utile per la sua valutazione;
- le Pro-loco e le Associazioni senza fini di lucro devono inviare, oltre alla richiesta, la seguente documentazione:
  - a. documento di identità e codice fiscale del Legale Rappresentante;
  - b. statuto;

- i soggetti privati devono inviare oltre alla richiesta la seguente documentazione:
  - a. documento di identità e codice fiscale del Legale rappresentante;
  - b. in caso di svolgimento di attività economica, dichiarazione sostitutiva di certificazione ex DPR 445/2000 a firma del Legale rappresentante con la quale il richiedente dichiara di non versare in alcuna delle situazioni descritte dall'art. 94 del Dlgs n. 36/2023 e di essere consapevole che Aria S.p.A. potrà valutare la non concessione o il ritiro del beneficio dell'utilizzo del logo nelle ipotesi in cui il soggetto versi in situazioni descritte agli artt. 95 e 98 del Dlgs n. 36/2023 e queste ultime dovessero essere ritenute gravi e lesive per l'immagine di Regione Lombardia e/o Aria S.p.A.;
  - c. visura camerale;
  - d. durc;
  - e. regime fiscale a cui è soggetto il richiedente.

La richiesta di autorizzazione all'utilizzo del logo deve pervenire esclusivamente da parte del soggetto promotore dell'iniziativa e non da soggetti terzi (ad esempio agenzie di comunicazione, grafici, etc.).

La richiesta deve pervenire in tempo utile per la sua valutazione e, comunque, **almeno 30 giorni prima** dell'evento nel quale si intende utilizzare il marchio.

### **Formati disponibili del marchio "inLOMBARDIA"**

I soggetti autorizzati possono richiedere il marchio "inLOMBARDIA" nei formati vettoriale, jpeg e pdf.

Una volta effettuata la richiesta, nei limiti dei 30 giorni antecedenti l'evento, e ottenuta l'autorizzazione all'utilizzo del marchio, è sempre necessario sottoporre i materiali di comunicazione definitivi (comprensivi di eventuali loghi/marchi di partner tecnici e/o sponsor) all'approvazione della Direzione Comunicazione e Promozione Turistica almeno 15 giorni prima della data di inizio dell'evento/iniziativa/progetto a cui si riferisce.

## **ART. 6 - UTILIZZO IN EVENTI FORMATIVI E SOCIAL NETWORK**

Aria S.p.A. promuove a tutti i livelli l'immagine della Lombardia tramite il marchio "inLOMBARDIA" e pertanto si avvale di un articolato sistema di comunicazione interna ed esterna, basato anche sulla multimedialità e l'interazione di diversi canali di comunicazione. Pertanto, anche l'uso del sito e dei social e del merchandising dovrà rispettare la logica di sistema, per rendere sempre più interconnesso e visibile il logo e la sua comunicazione.

## **ART. 7 - RESPONSABILITA' CONSEGUENTI DALL'UTILIZZO DEL MARCHIO**

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del marchio sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale, accettando l'autorizzazione, manleva Aria S.p.A. da ogni responsabilità secondo la dichiarazione specifica da rilasciare unitamente all'atto della presentazione della domanda (**Allegato C - Manleva**).

Aria S.p.A. in caso di utilizzo improprio del marchio e/o non conforme al Brand book e alle linee guida del presente Regolamento da parte dei soggetti autorizzati potrà intervenire applicando provvedimenti quali: la revoca della concessione del marchio e la diffida all'utilizzo e/o, nei casi più gravi, la revoca di ogni eventuale partnership a cui il soggetto abbia aderito in ragione del rapporto con Aria S.p.A./Regione Lombardia (es. accordi di programma, manifestazioni di interesse, partnership pubblico/private ecc...).

Aria S.p.A. fa salva la possibilità di comminare ulteriori sanzioni ritenute più opportune, nonché le azioni giudiziali di responsabilità per danni in particolare per il danno di immagine nelle ipotesi i) in cui l'utilizzo del logo sia non conforme al presente Regolamento e in generale alle finalità istituzionali di Regione Lombardia e Aria S.p.a. e ii) eventi negativi riguardanti il soggetto beneficiario siano accostati a Regione Lombardia e/o Aria S.p.a. in virtù del logo recando pregiudizio e danno alla reputazione e all'identità dell'Ente.

## **ART. 8 - UTILIZZO DEL MARCHIO, REGOLE E INDICAZIONI DI APPLICAZIONE DEL MARCHIO**

### **8.1 Abbinamento ad altri marchi**

Il marchio di “inLOMBARDIA” può essere affiancato ai marchi/loghi appartenenti ai soggetti autorizzati solamente previa autorizzazione e visione dei materiali.

A tal proposito, è vietato accostare il marchio “inLOMBARDIA” a qualunque marchio/logo che, a titolo esemplificativo, rappresenti realtà illegali, bevande alcoliche, tabacco, pornografia, armamentistica, stupefacenti, giochi d'azzardo, Paesi non riconosciuti dallo Stato Italiano.

## **8.2. Regole e indicazioni di applicazione del marchio**

### 8.2.1 Regole generali di applicazione del marchio

- I soggetti autorizzati sono tenuti a dare visibilità al marchio “inLOMBARDIA” sui documenti/prodotti di comunicazione inerenti l'iniziativa oggetto della collaborazione, pubblicizzando la partnership istituzionale attraverso soluzioni di visibilità adeguate e concordate con la Società;
- il marchio “inLOMBARDIA” è composto da Ideogramma e Lettering: in fase di applicazione del marchio non è consentito separarli ad eccezione dei casi espressamente autorizzati dalla Società;
- ogni alterazione o modifica del marchio “inLOMBARDIA” è vietata;
- il file del marchio in vettoriale dovrà essere fornito dalla Società. In nessun caso è concesso l'utilizzo di file scaricati in rete e/o provenienti da altre fonti;
- in caso di riduzione o ingrandimento del marchio è obbligatorio mantenerne inalterate le proporzioni, come da linee guida contenute nel Brand book:
- ✓ rispettare sempre il ridimensionamento minimo: la misura minima di utilizzo del marchio equivale a 40 mm (120 px) di base, al di sotto di questa misura viene compromessa la leggibilità;
- ✓ l'area di rispetto è la distanza minima da considerare in fase di abbinamento del logo ad altri elementi ed altri marchi: corrisponde a  $\frac{1}{4}$  della dimensione dell'Ideogramma e viene applicato ai quattro lati del marchio;
- non duplicare il marchio nello stesso visual;
- in fase di declinazione sui prodotti di comunicazione, valutare bene in relazione alla creatività complessiva, quale versione cromatica del marchio utilizzare. Il marchio dovrà comparire su

uno sfondo il più possibile neutro per favorirne la leggibilità. Nel caso in cui il marchio venga utilizzato con immagini cariche di elementi e colori, si richiede un'attenzione particolare volta ad aumentare la leggibilità e il contrasto fra logo e sfondo.

#### 8.2.2. - Altre regole di applicazione del marchio:

L'esposizione del marchio, la citazione e/o la visibilità generale sui vari prodotti di comunicazione legati alle iniziative proposte e approvate dei soggetti autorizzati, sono previste e auspicabili nell'ambito delle sottoelencate attività promozionali, ricordando che valgono sempre le indicazioni di cui al paragrafo 4 e che, a seconda dei casi specifici, il marchio dovrà/potrà essere preceduto dalle locuzioni previamente autorizzate:

- Comunicazione "Above the Line" (ATL) tramite:
  - Affissioni e/o comunicazioni a mezzo stampa (offline e online);
  - Contenuti audio/video (TV, radio, webtv, webradio, schermi pubblicitari): citando espressamente la partnership istituzionale e dando visibilità al marchio.
- Comunicazione "Below the line" (BTL) tramite:
  - Visibilità in loco durante gli eventi e sui prodotti di comunicazione ad essi legati;
  - Presenza del marchio su inviti, programmi, comunicati stampa, locandine, brochure/pieghevoli, totem, backdrop, targhe, gadget, cartoline promozionali e altri materiali previsti.
- Comunicazione via WEB:
  - Visibilità sui siti proprietari, portali on line e landing/optin page;
  - Comunicazioni tramite social network proprietari, attraverso la @mention dei profili ufficiali di inLombardia e la viralizzazione dell'eventuale #hashtag di riferimento all'interno dei lanci promozionali (previo accordo sul messaggio con Aria S.p.A.);
  - Native advertising;
  - Display advertising;
  - Direct Email Marketing (DEM);
  - Newsletter.
  - Attività di unconventional e guerrilla marketing.



Allegati:

- A. Documento tecnico-grafico "Brand book"
- B. Fac-simile domanda
- C. Manleva